



Ministero della Giustizia

Sistema Informativo del Casellario Certificato del Casellario Giudiziale (ART. 24 D.P.R. 14/11/2002 N.313)

CERTIFICATO NUMERO: 56561/2021/R

Al nome di:

Cognome **GRANDI**
Nome **ROBERTO**
Data di nascita **04/08/1946**
Luogo di Nascita **BOLOGNA (BO) - ITALIA**
Sesso **M**

sulla richiesta di: **INTERESSATO**
per uso: **RIDUZIONE DELLA META' DELL'IMPOSTA DI BOLLO E DIRITTI: PER ESSERE ESIBITO IN OCCASIONE DI CANDIDATURA ELETTORALE (ART. 1 COMMA 14 LEGGE 3/2019)**

Si attesta che nella Banca dati del Casellario giudiziale risulta:

NULLA

ESTRATTO DA: CASELLARIO GIUDIZIALE - PROCURA DELLA REPUBBLICA PRESSO IL TRIBUNALE DI BOLOGNA

BOLOGNA, 24/08/2021 13:22



IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO CERTIFICATIVO
(MELONE PAOLA)

Il presente certificato non può essere prodotto agli organi della pubblica amministrazione o ai privati gestori di pubblici servizi della Repubblica Italiana (art. 40 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445), fatta salva l'ipotesi in cui sia prodotto nei procedimenti disciplinati dalle norme sull'immigrazione (d.lgs. 25 luglio 1998, n. 286). Il certificato è valido se presentato alle autorità amministrative straniere.



**** AVVERTENZA ****

Certificato del casellario giudiziale - (ART. 24 D.P.R. 14/11/2002 N.313) - al nome di:

Cognome	Nome	Luogo di Nascita	Data di nascita	Sesso	Paternità	Codice Fiscale
GRANDI	ROBERTO	BOLOGNA	04/08/1946	M		GRNRRT46M04A944Q

Si attesta che nella Banca dati del Casellario Europeo NULLA risulta.

Roberto Grandi

L'impegno per Bologna contraddistingue da sempre il suo percorso. Particolarmente significativo il suo ruolo attivo all'interno delle due principali istituzioni cittadine: Comune di Bologna e Università di Bologna.

Ha insegnato Comunicazioni di massa dal 1974 al Dams, Scienze della Comunicazione e Scienze Politiche. In questi anni di rivoluzione del panorama dei media ha passato alcuni periodi di insegnamento e ricerca all'estero. Dal 2000 al 2009 è stato membro della Giunta di Ateneo, Pro-Rettore alle Relazioni Internazionali e componente di varie strutture universitarie internazionali. Questa attività ha contribuito al raggiungimento dell'eccellenza internazionale dell'Università di Bologna e ha fatto crescere la sua comprensione personale del contesto globale in cui sono oggi inserite le dinamiche di sviluppo sia locali che nazionali.

E' stato Assessore alla Cultura del Comune di Bologna dal 1996 al 1999 e coordinatore del Comitato per Bologna Città Europea della Cultura 2000 nella fase di selezione e impostazione di tutti i progetti e iniziative della celebrazione nel 2000. Come Presidente di PromoBologna dal 2009 al 2011, responsabile scientifico di Bologna City Branding Project e Presidente della Istituzione Bologna Musei dal 2017 al 2021 ha contribuito a ripensare l'identità della città, anche in proiezione internazionale, come una città vera, autentica e accogliente in ottica metropolitana in cui la cultura svolge un ruolo centrale verso turisti e residenti, anche attraverso forme di welfare culturale.

www.grandiroberto.it

Dal 2017 al 28 Agosto 2021 Presidente di Istituzione Bologna Musei.

Dal 2011 Direttore (dal 2019 co-direttore) del Master Internazionale *Digital Marketing and Communication* alla Bologna Business School (BBS) Università di Bologna, dove insegna *Corporate Communication*.

Dal 2006 al 2016 Presidente della Associazione Collegio di Cina.

Dal 1974 al 2016 ha insegnato all'Università di Bologna. Professore Ordinario di *Sociologia della Cultura* dal 2001.

Tra gli insegnamenti di questi anni, portati avanti in vari corsi di studio: *Comunicazione Pubblica, Comunicazioni di Massa, Comunicazione Politica, Sociologia dell'Informazione, Politiche di sviluppo delle imprese creative e Nuove tecnologie*.

Dal 2014 al 2016 membro del Comitato Scientifico di Bologna Welcome.

Dal 2012 al 2014 Responsabile scientifico di Bologna City Branding Project.

Dal 2009 al 2011 Presidente di PromoBologna

Dal 2000 al 2009 Pro Rettore alle Relazioni Internazionali Alma Mater Studiorum - Università di Bologna.

Dal 2005 al 2011 membro del Board di Observatory Magna Charta Universitatum.

Dal 2005 al 2011 Bologna Promoter su nomina del Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica.

Dal 1996 al 1999 Assessore alla Cultura al Comune di Bologna e coordinatore del Comitato per Bologna Città Europea della Cultura del 2000.

Dal 1992 al 1997 Direttore del Corso di Perfezionamento per Operatori della Moda Università di Bologna.

Ha trascorso lunghi periodi di ricerca all'estero. Ha insegnato alla Annenberg School of Communications (University of Pennsylvania) e alla Tongji University (Shanghai). E' stato Visiting Professor a Stanford University e Brown University.

Pubblicazioni:

2015 *E' Bologna. Progetto City Branding* (con Alice Prospero) Bologna: Urban Center Bologna

- 2013 *Come si vincono le elezioni* (con Cristian Vaccari). Roma: Carocci
- 2007 *La comunicazione pubblica. Teorie, casi, profili normativi* Nuova Edizione. Roma: Carocci
- 2007 *Elementi di comunicazione politica. Marketing elettorale e strumenti per la cittadinanza* (con Cristian Vaccari). Roma: Carocci
- 2006 *L'impresa che comunica. Come creare valore in azienda con la comunicazione* (con Mattia Miani). Torino: Isedi/De Agostini
- 2004 *Cofferati anch'io. Un anno di campagna elettorale a Bologna* (con Cristian Vaccari) Baldini Castaldi Dalai Editore, Milano
- 2001 *La comunicazione pubblica. Teorie, casi, profili normativi*. Roma: Carocci
- 1999 *Come vincere/perdere le elezioni*. Milano: Lupetti
- 1996 *Prodi. Una campagna lunga un anno*. Milano: Lupetti
- 1994 *Moda, stili di strada e ipermercato dei segni*. Livorno: Ed. Sillabe
- 1994 *I mass media fra testo e contesto. Informazione, pubblicità, intrattenimento, consumo sotto analisi*. Milano: Lupetti. Traduzione in spagnolo, *Texto y Contexto en los Medios de Comunicaciòn*. Barcelona: Casa Editorial Bosch, 1995
- 1987 *Come parla la pubblicità*. Milano: Il Sole 24 Ore
- 1984 *Comunicazioni di massa. Teorie, contesti e nuovi paradigmi*. Bologna: CLUEB
- 1980 *Radio e televisione negli Stati Uniti. Dal telegrafo senza fili ai satelliti*. Milano: Feltrinelli
- 1976 *Le televisioni in Europa. Tv etere, tv cavo, videogruppi: crisi, innovazioni, involuzioni* (con G. Richeri) Milano: Feltrinelli

Libri curati

- 2008 *Marketing e rappresentazione dei conflitti. Media, opinione pubblica, costruzione del consenso* (con Cristina Demaria). Bologna: Bnomia University Press.
- 1997 *Analisi comparata della pubblicità dei nuovi media in Italia, in Europa e negli Stati Uniti* (con S. Cavicchioli). Venezia: Centro Studi San Salvador
- 1995 *Il pensiero e la radio. Cento anni di radio: una antologia di scritti classici* (con S. Machiavelli). Milano: Lupetti Editore
- 1995 *Moda: regole e rappresentazione. Il cambiamento, il sistema, la comunicazione* (con G. Ceriani). Milano: Angeli.
- 1994 *Semiotica al marketing. Le tendenze della ricerca nel marketing, nel consumo, nella pubblicità*. Milano: Angeli.
- 1988 *TG, fatti così. Analisi del formato dei telegiornali* (con G. Manetti). Torino: ERI/VQPT.